PROJET — FONDATION UNIVERSITÉS ET HÔPITAUX UNIVERSITAIRES DE STRASBOURG

Master Métiers de l’édition de l’Université de Strasbourg

Type de bénéficiaire : Université de Strasbourg

Catégorie de projets : Formation

Porteurs de projet

Francine Gerhard-Krait & Muriel Frantz-Widmaier

Faire un don :
https://soutenir.hus.unistra.fr/formation/fill?code_affectation=13753&montant&engagement=don_simple

---

Depuis 2011, le master Métiers de l’édition de l’Université de Strasbourg forme vingt-cinq étudiant·es par an aux métiers du livre (édition, correction, agence littéraire, promotion, événementiel, presse, diffusion, droits étrangers et audiovisuels, bibliothèque, librairie). Son modèle pédagogique fondé sur l’articulation permanente d’apprentissages intellectuels et techniques, dans et hors les murs de l’université, en fait aujourd’hui une référence dans le monde du livre en France. Les étudiant·es sont en particulier sensibilisé·es et formé·es aux grands enjeux éthiques, sociétaux et environnementaux de l’écosystème propre à la création et à la diffusion de contenu.

Vous pouvez nous aider dans nos missions de formation des acteurs et actrices du livre en faisant un don par le biais de la Fondation, qui nous permettra de nous soutenir dans l’un de nos trois projets.

Organiser des sorties pédagogiques essentielles à la compréhension de l’industrie du livre

En lien avec le module consacré à la chaîne du livre et avec les autres apprentissages théoriques ciblés dont bénéficient les étudiant·es, nous aimerions les accompagner sur le terrain, à la rencontre des professionnel·les et à la découverte des pratiques à l’œuvre pour qu’un manuscrit devienne un objet livre et atteigne son public. L’imprimerie offset, l’imprimerie artisanale, la papeterie, le façonnage et la reliure, la centrale de distribution : ces sorties pédagogiques sont essentielles à la compréhension réelle de l’écosystème. Quoi de mieux que de voir de ses propres yeux et d’interagir avec les acteurs et actrices qui font le livre !

Partir à la rencontre de la création éditoriale

En France et à l’étranger, les grands événements sont nombreux qui mettent en réseau les acteurs et actrices de la création éditoriale. Auteurs et autrices, éditeurs et éditrices, attaché·es de presse et de communication, responsables des droits rencontrent leurs partenaires et leur public à l’occasion de foires ou de salons du livre. Nous aimerions emmener les étudiant·es à Francfort ou Bologne, Paris, Montreuil ou Angoulême pour échanger, analyser et ressentir le bouillonnement créatif et intellectuel.

Animer le réseau des diplômé·es

Depuis 2011, plusieurs centaines d’étudiant·es ont été formé·es par le master et évoluent, pour la plupart, dans le monde du livre en région, à Paris, partout en France et à l’étranger. Ce vivier constitue un réseau que nous aimerions fédérer par la création d’un annuaire des diplômé·es, l’organisation de rencontres enthousiasmantes et

de retrouvailles à grande échelle, où le dynamisme ne pourrait être que contagieux. Ainsi, le réseau du master deviendrait un générateur d’opportunités et, plus encore, un laboratoire d’idées pour le futur de la communauté des diplômé·es et de la profession. Œuvrons ensemble pour l’avenir du livre !

Pour découvrir les coulisses du master et les articles rédigés par les étudiant·es (coups de cœur, rencontres, portraits…), rendez-vous sur le blog : https://mastereditionstrasbourg.wordpress.com/

Coordonnées

14 rue René Descartes67000 Strasbourgmfrantzwidmaier@unistra.fr